

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/meldung/856733/> abgerufen werden.

Sixt Aktiengesellschaft

Sixt: Mayday in Hannover

04.08.2006 - 12:26 Uhr, Sixt Aktiengesellschaft



Mayday in Hannover

Pullach (ots) -

- Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

- Sixt streicht den Tower des Hannoveraner Airports in schwarz-orange und wirbt damit für noch günstigere Preise bei Deutschlands größtem Autovermieter
- Unkonventionelle Aktion ergänzt Werbekonzept von Sixt an Flughäfen

Ein neues Beispiel für die Kreativität von Sixt, Deutschlands größtem Autovermieter kann am Flughafen von Hannover betrachtet werden. In großen schwarzen Buchstaben auf orangem Grund - den bekannten Sixt-Farben - prangt der internationale Notruf "Mayday" auf der Kanzel des alten, leer stehenden Towers des norddeutschen Airports. Indes liegt bei Sixt kein Notfall vor, wie Vorstandsvorsitzender Erich Sixt bemerkt. Denn der Mayday-Schriftzug verweist auf den Untertitel "Preise im freien Fall" auf der Unterseite des Towers. Die ehemalige Landmarke für Flieger wird somit zum Signalturm für Sixt-Kunden, die nun mit noch günstigeren Angeboten rechnen können. "Mayday", so Erich Sixt, muss allein die Konkurrenz angesichts der günstigen Angebote von Deutschlands führendem Mobilitätsdienstleister funken.

Der Tower wird noch längere Zeit in schwarz-orange "Mayday" senden. Die Aktion knüpft an weitere unkonventionelle Eyecatcher von Sixt an deutschen Flughäfen an. Schon bei Abflug und bei Landung fallen die Fluggastbrücken auf, die Sixt in Hamburg, Düsseldorf und Köln belegt hat. Die Parkhausmegaposter in München setzen ebenfalls

Akzente. Fast wie "Landart" muten die riesigen Treppentürme in Berlin-Tegel an - sie sind seit einiger Zeit komplett in schwarz-orange gekleidet. Demnächst wird es am Münchner Flughafen eine weitere Verhüllungsaktion von Sixt geben.

Ausgefallene Werbeobjekte auf dem Weg vom Flugsteig zum Sixt-Counter ergänzen das Werbekonzept. Hier werden Stopperflächen und Schiebetüren in den Ankunftsbereichen belegt, an denen jeder vorbei muss. Sixt-Werbung hat den Anspruch, Unterhaltung pur zu bieten und schreckt deshalb selbst vor technischen Herausforderungen nicht zurück. So werden Knoten in Parkhaussäulen (Köln) gedreht und Fahrzeuge von der Decke abgehängt (Hamburg). Auch die Abflugtafeln in Frankfurt und Hannover erfreuen sich größter Aufmerksamkeit und die Sixt-Giraffe am Flughafen Düsseldorf ist längst zum neuen Meeting-Point avanciert. Und wenn der Fluggast durch den Sixt-Unterhaltungsparcour gewandert ist, strahlt ihm seit Neustem Sixt im neuen Counterdesign entgegen.

Über Sixt

Die Sixt AG mit Sitz in Pullach bei München ist ein international tätiger Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen. Zusammen mit Lizenznehmern und Partnern ist das 1912 gegründete Unternehmen mit 3.500 Service Points in rund 80 Ländern vertreten. Die 100-prozentige Tochtergesellschaft Sixt Leasing AG ist die führende hersteller- und bankenunabhängige Leasinggesellschaft in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden attraktives Fahrzeugleasing, umfassendes Full-Service-Leasing, kompetentes Fuhrparkmanagement und individuelles Flotten-Consulting.

Pressekontakt:

Sixt AG
Harald Ehren
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 - 89 - 7 44 44 -4240
Fax: +49 - 89 - 7 44 44 - 84 240
Mail: harald.ehren@sixt.de

Originaltext: Sixt Aktiengesellschaft
ISIN: DE0007231326
Digitale Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/12214/>
Pressemappe via RSS: http://www.presseportal.de/rss/pm_12214.rss2